

超経営力 アップセミナー

2019年4月～9月 スケジュール | 19:00～ @ネクシーズスクエアビル 3Fセミナールーム

<p>2019年04月10日(水) 戦略</p>	<p>生き残る企業になるために、なぜ「経営理念」が必要か？ 理念・ビジョン・ミッションの考え方と作り方への導入</p>	<p>森 健太郎 保安道路企画株式会社 代表取締役</p>
<p>2019年04月17日(水) 戦略</p>	<p>事業成長の波に乗る！ ビジネスモデル磨きセミナー</p>	<p>今井 達也 株式会社鶴 代表取締役</p>
<p>2019年05月08日(水) 商品</p>	<p>本気集中起業講座体験セミナー ペルソナと価格設定の関係に基づく劇的かつ圧倒的な商品づくり</p>	<p>野津 浩嗣 株式会社アニメートエンタープライズ 代表取締役</p>
<p>2019年05月29日(水) マーケティング</p>	<p>人間関係のストレスがなくなり名刺交換と自己紹介が楽しくなる 無理なく自然と売れていく営業ストーリー</p>	<p>崎本 正俊 株式会社Growup 代表取締役</p>
<p>2019年06月12日(水) ミドルマネジメント</p>	<p>CS 向上！ 顧客満足度の高い企業・店舗が必ず実践している チームコミュニケーションの原則と実例</p>	<p>高瀬 晴子 アヌエヌエ 代表</p>
<p>2019年06月19日(水) マーケティング</p>	<p>自然に選ばれて売上・集客・差別化の悩みから解放されよう！ 中小企業のための超必見「USP 講座」</p>	<p>黒田 紀行 シンクロ企画株式会社 代表取締役</p>
<p>2019年07月10日(水) 商品</p>	<p>成長する企業のイメージ戦略 アウターブランディングと社員ブランディングで業績向上</p>	<p>余語 まりあ 株式会社ワイズエフェクト 代表取締役</p>
<p>2019年07月24日(水) マーケティング</p>	<p>少ないアクセスでも成果につながるブログ・SNS とは！ 専門家としてのメディアをつくりネット上に集客資産を持つ方法</p>	<p>川田 寿英 アージェントリー株式会社 代表取締役</p>
<p>2019年08月28日(水) 商品</p>	<p>中小企業のための利益を2倍にする方法 最新の「価格設定戦略」を学ぶ</p>	<p>沢田 一茂 ホワイトレーベル株式会社 代表</p>
<p>2019年08月7日(水) 戦略</p>	<p>資金力をつけてビジネスに集中できるようになる！ 全ての経営者に必要な“攻め”の財務戦略講</p>	<p>明石 知樹 株式会社Co-creating partner 代表取締役</p>
<p>2019年09月11日(水) マーケティング</p>	<p>ペルソナを作れば一生集客に困らない マーケティング超基礎講座 & 本気集中起業講座への導入</p>	<p>栗山 寛史 株式会社ブランディングスタイル 代表取締役社長</p>
<p>2019年09月18日(水) マーケティング</p>	<p>営業が苦手なのは 営業の本質を知らないから！ 避けては通れないSNSのビジネス活用 超基礎講座</p>	<p>崎本 正俊 株式会社Growup 代表取締役</p>

超経営力 アップセミナー

2019年10月～2020年3月 スケジュール | 19:00～ @ネグシィーズスクエアビル 3Fセミナールーム

<p>2019年10月23日(水)</p> <p>商品</p>	<p>それってまさか顧客を取り逃している!? アンケートを活用した市場調査の重要性と その手法</p>	<p>栗山 寛史 株式会社ブランディングスタイル 代表取締役社長</p>
<p>2019年10月9日(水)</p> <p>トップマネジメント</p>	<p>サラリーマンから借金会社の社長へ!? 変化の時代に聴いておきたい新たな市場を 創った話</p>	<p>森 健太郎 保安道路企画株式会社 代表取締役</p>
<p>2019年11月20日(水)</p> <p>マーケティング</p>	<p>センスではなくスキルです! コピーライター直伝「伝わる」文章の 書き方講座</p>	<p>黒田 紀行 シンクロ企画株式会社 代表取締役</p>
<p>2019年11月6日(水)</p> <p>商品</p>	<p>あなたの商品が面白いように売れる! 実践的カスタマージャーニーマップ 構築セミナー</p>	<p>今井 達也 株式会社鶴 代表取締役</p>
<p>2019年12月4日(水)</p> <p>組織</p>	<p>出来てくる企業は伸びている! モチベーション理論を学んで生産性の高い 組織に変革する方法</p>	<p>沢田 一茂 ホワイトレーベル株式会社 代表</p>
<p>2020年1月15日(水)</p> <p>マーケティング</p>	<p>近藤太香已流を徹底解剖 驚異的に人を惹きつけるプレゼンテーション の極意</p>	<p>野津 浩嗣 株式会社アニメートエンタープライズ 代表取締役</p>
<p>2020年1月29日(水)</p> <p>商品</p>	<p>ブルーオーシャンを見極めろ 他社研究の重要性とポジショニングを利用 した効率的市場開拓術</p>	<p>栗山 寛史 株式会社ブランディングスタイル 代表取締役社長</p>
<p>2020年2月12日(水)</p> <p>マーケティング</p>	<p>問い合わせが増える WEB サイトとは! ホームページをトップ営業マンにして顧客を 惹きつける方法</p>	<p>川田 寿英 アーjentリー株式会社 代表取締役</p>
<p>2020年2月26日(水)</p> <p>ミドルマネジメント</p>	<p>成長を生み出し続ける 最強経営チームのつくり方 「すごい会議®」 コーチ直伝! ハイパフォーマンス組織のここだけの秘密</p>	<p>久保田 記祥 デルフィー コンサルティング株式会社 代表取締役CEO</p>
<p>2020年3月11日(水)</p> <p>組織</p>	<p>諦めなければ社員は育つ! 自走型組織に必要なの5つの仕組み</p>	<p>今井 達也 株式会社鶴 代表取締役</p>
<p>2020年3月24日(火)</p> <p>トップマネジメント</p>	<p>挑戦をやめない近藤太香已の秘書を 10年間して分かった 組織を成功に導く スーパー経営者7つの法則</p>	<p>嶋田 美緒 株式会社ネグシィーズグループ 社長秘書</p>